

# D O C A

Directie Overleg Culturele instellingen Almere

*Cultuur is niet de slagroom op de taart, maar de gist in het brood!*

Almere, 19 februari 2010

Open brief aan de **inwoners van Almere**.

Nog niet eerder heeft Almere zoveel aandacht gehad van landelijke media als deze weken voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen. Natuurlijk is er veel aandacht voor veiligheid en integratie en werpen de verwachte bezuinigingen op het gemeentebudget hun schaduwen vooruit.

Daarbij wordt het cultuurbudget steevast genoemd als een post waar veel te halen valt.

Wij, de culturele instellingen in Almere, maken ons daarover grote zorgen. Cultuur is meer dan kunst of architectuur alleen, het is een onlosmakelijk onderdeel van de **ontwikkeling van kinderen en volwassenen**. Op school, na school, in de vrije tijd, in onze woonomgeving, in de winkel- en uitgaanscentra, op eigen initiatief of georganiseerd door de cultuurinstellingen in onze stad.

Cultuur voor iedereen, van jong tot oud, op school, in het museum, in de architectuur, in de bibliotheek, in het buurthuis, op de muziekschool en uiteraard in het theater. Cultuur zorgt ervoor dat mensen in een stad willen wonen omdat dit een levendige dynamiek brengt. Zélf s als je maar 1 keer per jaar naar het theater of naar een museum gaat. **Cultuur is overal** en zorgt voor een verbreding, verdieping en verrijking van het leven in een stad. Gebleken is dat vele duizenden Almeerders zich wekelijks door cultuur laten inspireren, bij hun toneelvereniging, tijdens muziekles, als ze een boek lenen of een voorstelling of tentoonstelling bezoeken. De bijzondere architectuur in de woonwijken en in het stadshart wordt als bijna vanzelfsprekend ervaren.

Maar cultuur ontstijgt ook de cultuurportefeuille, bijvoorbeeld omdat voor bedrijven een gezond cultureel klimaat belangrijk is. Onderzoek laat zien dat "cultuur is één van de knoppen waaraan beleidsmakers kunnen draaien om de economie te bevorderen. In een recessie is het dan ook onverstandig om te bezuinigen op cultuur. Een stad met veel cultuur klimt **sneller uit een recessie**". Wil Almere een nog aantrekkelijker stad worden, dan vraagt dat een erkenning van de waarde van cultuur voor de stad. Wij pleiten daarom voor een versterking en stapsgewijze uitbreiding van de culturele voorzieningen, zodat elke Almeerder in zijn eigen stad van cultuur van zijn of haar keuze kan genieten. Gezien het feit dat Almere slechts iets meer dan éénderde per

---

\* Proefschrift "De aantrekkelijke stad", Gerard Marlet. december 2009, Utrecht School of Economics

# *D O C A*

*Directie Overleg Culturele instellingen Almere*

inwoner aan cultuur besteedt van het bedrag dat andere grote steden uitgeven, is dat geen onterechte ambitie.

De mogelijkheid om in 2018 **Culturele Hoofdstad** van Europa te worden zien wij als een **kans** om in de komende acht jaar een rode draad door de ontwikkeling van Almere te laten lopen die aanvullend is op de gebouwde ontwikkeling van de stad en de daarbij behorende infrastructurele projecten. De verkenning die Bert van Meggelen hiervoor in opdracht van het college van B&W heeft uitgevoerd geeft een goede onderbouwing van het belang om tussen nu en 2012 hiervoor stappen te zetten en een plan op te stellen, waarin overigens ook al bestaande voornemens van de gemeente, zoals een stadsmuseum en hoger onderwijs, een plek moeten hebben. Wij zijn enthousiast over deze verkenning!

Investeren in cultuur is dus **investeren in een goede toekomst** van Almere: in haar vitaliteit, dynamiek, leefklimaat en economie, kortom in het welzijn van mensen. Wij roepen u op om op 3 maart samen met ons de basis te leggen voor een vitale ontwikkeling van Almere in de komende jaren.

Namens het Directie Overleg Culturele instellingen Almere,



Peter Swinkels  
Voorzitter

Bibliotheek Almere, BonteHond, CasLa, Corrosia, De Kunstlinie,  
De Paviljoens, Schouwburg Almere, Suburbia, Vis-à-Vis